

PROJETS

Partenaires

S'investir dans la vie universitaire c'est partager avec les étudiants en journalisme de Gennevilliers et les enseignants qui les accompagnent le projet extra-professionnel pour vous, extra-scolaire pour eux qui contribue au delà de son aspect pédagogique, à sceller des relations nouvelles entre des entreprises, des associations, des particuliers et le monde universitaire.

Notre projet partenaires s'inscrit dans le renouveau auxquelles nos sociétés aspirent pour aller de l'avant.



PROJETS

Partenaires

2013 - 2014

avec

L'APMF ■ France-Culture ■ le Mémorial de la Shoah



DVD

Association des patients de la maladie de Fabry



Avec l'APMF (Association des Patients de la Maladie de Fabry) les étudiants de 2^e année réalisent un DVD d'information à l'attention principalement des personnes atteintes ou susceptibles de contracter la maladie de Fabry (congénitale). C'est un travail extrêmement exigeant, tant d'un point de vue technique que d'un point de vue journalistique.

En effet, il s'agit d'interviewer et de filmer des familles directement concernée par la maladie. Alexandre 8 ans, sa mère et son grand-père, Véronique et Damien son époux.

La réalisation de ces vidéos sous forme de témoignages nous montre comment les protagonistes du film ont informé leurs familles et leurs proches, les mots qu'ils ont employés et l'importance qu'il y a à se faire diagnostiquer.

Une expérience à tout point de vue très riche pour des jeunes gens et pour l'APMF, la possibilité d'informer les familles touchées par la maladie de Fabry, pour «*qu'aucun malade ne soit oubliée.*»

RADIO

France Culture plus



France Culture, à travers un grand partenariat rassemblant les universités, les grandes écoles et les entreprises, a créée *La Factory*. «Une usine» qui turbine aux rythmes des passions et vocations des étudiants.

Pour les futurs journalistes du master la Factory est un lieu où l'on traite l'information sous une forme nouvelle, originale et qui laisse place à de création.

Cette année trois «Docu-fictions» ont été mis en ligne sur le site aujourd'hui courtisé de France culture +.

- les dessous de l'internet exploré par des détectives un rien «branchés», à moins qu'il ne soient naïfs
- le portrait de Kery James par une passionnée de rap
- Burger Fiction, un document sur le marché du hamburger façon Tarentino....

AUSCHWITZ

Mémorial de la Shoah



Avec le Mémorial de la Shoah, c'est un travail pédagogique de première importance que nous effectuons. Visiter Auschwitz-Birkenau c'est, au delà de l'approfondissement de cette page d'histoire indispensable à la compréhension des sociétés et de l'homme au sein de celle-ci, amener nos étudiants à réfléchir au traitement des conflits et à la relation du journaliste avec les victimes de la guerre. Une étape importante dans notre cursus de formation.